

VerticalAds Group übernimmt technologienahe Geschäftsbereiche der DEFACTO GmbH

Kunden profitieren von Stabilität und erweitertem Leistungsangebot

Nürnberg/Erlangen, 30.10.2025: Die **VerticalAds Group** übernimmt im Rahmen eines Asset Deals zum **3. November 2025** die technologienahen Bereiche der **DEFACTO GmbH**. Mit dieser Übernahme stärkt die Nürnberger Performance-Marketing-Gruppe ihr Leistungsportfolio entlang der gesamten Customer Journey von der Kundengewinnung bis zur strategischen Kundenbindung und legt die Basis für ein skalierbares, zukunftsicheres Geschäftsmodell.

„Mit DEFACTO gewinnen wir ein Team mit tiefem CRM-Know-how und langjähriger Erfahrung im Aufbau kundenzentrierter Lösungen“, sagt Ralf Fischer, Geschäftsführer der VerticalAds Group. „Die Verbindung aus Performance-Marketing, Technologiekompetenz und datengetriebenem Kundenmanagement ermöglicht es uns, unsere Kunden künftig über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg zu begleiten, von der ersten Ansprache bis zur nachhaltigen Kundenbindung.“

Die VerticalAds Group sieht in der Integration der DEFACTO die konsequente Weiterentwicklung des Geschäftsmodells. „Unsere Kunden erwarten heute nicht nur Reichweite, sondern profitable Beziehungen. Sie profitieren künftig von einer erweiterten technologischen Basis, die CRM und datengetriebenes Marketing vereint, für nachhaltigeres Wachstum, höhere Effizienz und Kundenbeziehungen mit Mehrwert in einem zunehmend komplexeren Marktumfeld.“

Technologische Kontinuität für bestehende Kunden

Die Kunden von DEFACTO können darauf vertrauen, dass ihre bestehenden Systeme und Leistungen, darunter Oracle- und Microsoft-Integrationen, die DEFACTO-eigene Loyalty Engine (SaaS), aber auch individuelle Lösungen, unter dem Dach der VerticalAds Group weiterbetrieben und fortentwickelt werden. Damit bleibt der laufende Betrieb gesichert, während zugleich neue Synergien mit den digitalen Marketinglösungen der Gruppe entstehen.

Über VerticalAds Group

Die VerticalAds Group ist ein führender Anbieter für spezialisiertes Performance Marketing und technologiegestütztes Kundenmanagement mit Sitz in Nürnberg. Mit mehr als 200 Mitarbeitenden und einem Jahresumsatz von 156 Mio. Euro im Jahr 2024 unterstützt die Gruppe Unternehmen dabei, Kundengewinnung, -bindung und -wachstum datenbasiert und effizient zu verbinden.

Über DEFACTO

DEFACTO GmbH ist ein Spezialist für kundenzentrierte Geschäftsmodelle und CRM-Technologien. Das 2002 gegründete Unternehmen hat sich auf datengetriebene

Kundenbindung, Automatisierung von Kundenprozessen und intelligentes Lifecycle Management spezialisiert.

Pressekontakt

Ralf Fischer, Geschäftsführer VerticalAds Group
presse@verticaladsgroup.com